

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMBAT
"O tură de Shakedown cu Simone Tempestini – Raliul Clujului"

Perioada: 12.06.2026 - 19.06.2026.

Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

1.1. Organizatorul Campaniei „*Câștigă cu ROMBAT o tură de Shakedown cu Simone Tempestini - Raliul Clujului*” (denumit în continuare „Concursul”) este societatea **ROMBAT S.A.**, cu sediul social în mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, 420129, jud. Bistrița-Năsăud, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J1991000340067, C.U.I. RO 564638, (denumită în continuare "Organizatorul").

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), document obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este disponibil cu titlu gratuit oricărui solicitant pe perioada concursului organizat în cadrul Campaniei, pe site-ul ROMBAT, la adresa: <https://rombat.ro/campanii/>

1.4. Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, și cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR").

1.5. Participanții la Concurs se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Concurs, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în mod unilateral cu respectarea dispozițiilor legale în materie prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice cu cel puțin 1 (una) zi înaintea intrării în vigoare prin publicarea la adresa: <https://rombat.ro/campanii/>

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele de mai sus.

1.7. Prin înscrierea la Concursul Campaniei, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acceptării regulilor și condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea la concursul Campaniei implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

1.8. Organizatorul își rezervă dreptul: **(i)** de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și **(ii)** de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

Art. 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul județului Cluj, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se desfășoară în perioada **12.06.2026 - 19.06.2026**.

2.3. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.4. Concursul va fi anunțat pe pagina de Instagram a Organizatorului (www.facebook.com/rombat), iar participanții vor trebui să respecte prevederile menționate la articolul 4 denumit „Modul de desfășurare al campaniei”, pentru a putea fi eligibili spre validare.

2.5. Concursul se va desfășura conform prevederilor Regulamentului care poate fi accesat pe siteul ROMBAT: <https://rombat.ro/campanii/>, dar și pe www.facebook.com/rombat.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Concursul organizat în cadrul Campaniei pot participa toate persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii (denumite în continuare „Participanți”) care au reședința în România, care se găsesc la momentul desfășurării sale în județul Cluj, și care, pe durata de desfășurare a Concursului, urmează procedura descrisă la Art. 4.

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Concurs minorii (vârsta sub 18 ani), respectiv angajații Organizatorului.

3.3. În vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta eventualele cheltuielile normale pentru serviciile care fac posibilă participarea la Campanie.

3.4. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Participanții care doresc înscrierea în Concurs pentru câștigarea unui premiu trebuie să respecte în mod obligatoriu procedura descrisă la clauza 4.2. din prezentul articol.

4.2. Participanții la Concurs pot câștiga 1 (unu) singur premiu pe durata Campaniei, cu respectarea condițiilor descrise mai jos:

a.) Să dea un comentariu la postarea de concurs în care să eticheteze un prieten. Sunt permise comentariile multiple, iar fiecare comentariu reprezintă o șansă în plus în cadrul tragerii la sorți.

b.) Să dea **Like&Share** postării afișată de Organizator.

c.) Să fie disponibil în data de **19.06.2026** în municipiul Cluj-Napoca, pentru participarea la Shakedown, în cazul în care va fi declarat câștigător.

4.3. Condițiile evidențiate la clauza 4.2., lit. a.) - c.), sunt cumulative și obligatorii. În cazul în care un participant nu îndeplinește una sau mai multe dintre acestea, persoana în cauză nu va fi

înscrisă în concurs și va fi descalificată ca urmare a nerespectării integrale a prevederilor antementionate.

4.4. Înscriserile participanților realizate după data și ora limită prevăzute prin prezentul Regulament, respectiv 18.06.2026, ora 12:00, nu vor mai fi luate în considerare în procesul de tragere la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor oferite de Organizator.

4.5. Mesajele/ postările care conțin un limbaj tendențios sau vulgar nu vor fi luate în considerare, comunicarea cu participantul la Campanie va fi întreruptă și participantul descalificat.

4.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea privind conținutul postărilor sau pentru postări care cad sub incidența drepturilor de autor, răspunderea revenind în totalitate participantului la Campanie.

Art. 5. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI

5.1. Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți care va avea loc la data de 18.06.2026, la ora 12:30.

5.2. Dintre participanții înscriși în Campanie va fi extras un câștigător și 3 rezerve, în cazul în care câștigătorul nu va fi validat. Extragerea va avea loc în următoarea ordine: primul participant ales va fi câștigătorul, iar ultimii 3 aleși vor fi rezervele, iar extragerea se va realiza printr-un instrument dedicat.

5.3. Organizatorul poate realiza înregistrarea extragerii câștigătorilor și o va păstra pentru un termen de maxim 3 luni pentru soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații cu privire la procedura desemnării câștigătorilor.

5.4. După data tragerii la sorți, Organizatorul va derula procedura de validare a câștigătorilor pe durata maximă a 1 zi lucrătoare, perioadă în care Organizatorul va contacta câștigătorul printr-un mesaj privat prin pagina de Instagram a Organizatorului. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la mesajul de validare în maximum 1 (o) zi lucrătoare, se va trece la validarea unuia din participanții extrași cu titlul de rezervă. Contactarea rezervelor are loc în ordinea extragerii numai dacă persoana anterior extrasă ce a fost contactată nu a răspuns în vederea validării și comunicării datelor necesare, în vederea recepționării premiului și a îndeplinirii formalităților fiscale necesare în vederea virării impozitului din premiu.

5.5. Câștigătorul, respectiv câștigul acordat, vor fi anunțați public în secțiunea de comentarii a postării de anunțare a concursului din cadrul platformei www.facebook.com.

Art. 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

6.1. Pe durata Concurșului se va acorda următorul premiu: **1 TURĂ DE SHAKEDOWN ALĂTURI DE PILOTUL DE CURSE SIMONE TEMPESTINI.**

6.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de aproximativ **500 (cinci sute) lei.**

6.3. În cadrul Concursului, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiilor câștigate către unul sau mai mulți terți.

6.4. Premiul va fi oferit câștigătorului după confirmarea lui drept câștigător final (folosind Messenger-ul Facebook) și după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului.

6.5. Un participant poate câștiga un singur premiu, o singură dată, pe toată perioada desfășurării Campaniei. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant, atunci premiul rămas neatribuit va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.6. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu acorda Premiul astfel obținut și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.7. Transmiterea premiului se va realiza în natură, prin faptul că persoana declarată ca fiind câștigător va beneficia de 1 tură de tipul shakedown alături de pilotul de curse Simone Tempestini.

Art. 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Instituția forței majore, adaptată în sensul aplicabilității acesteia în prezentul Regulament, reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea acestuia, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod Civil.

7.3. Organizatorul, în măsura în care invocă forța majoră, este obligat să comunice în mod public, prin Comunicat oficial, existența cazului de forță majoră în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția acestuia.

Art. 8. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele reclamații ale participanților la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

8.2. Reclamațiile aferente prezentei Campanii vor fi comunicate Organizatorului conform dispozițiilor enunțate la clauza 8.1. în termen de maxim 10 (zece) zile de la data publicării câștigătorului. După acest termen, petentul este decăzut din dreptul de a contesta desfășurarea Campaniei și a Concursului, Organizatorul nemaifiind obligat să ia în considerare nicio contestație.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acesteia.

8.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita tragerea la răspundere penală, civilă sau contravențională, după caz, a acestora, în baza dovezilor existente, dovezii pe care le va pune la dispoziția organelor abilitate.

8.5. Legea aplicabilă este legea română.

Încheiat astăzi: 10.06.2026.

ORGANIZATOR:

ROMBAT S.A.
Prin
IOANEȘ ALIN-ROMULUS
Director General

